



CENTRO ESPÍRITA ISMAEL

EXPOSITOR ESPÍRITA

CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE

EXPOSIÇÕES

E

PALESTRAS

Maria Aparecida Lombardi

(Palestrante e Coordenadora do
Projeto Viva Melhor)

QUEM É O EXPOSITOR ESPÍRITA

É o COMUNICADOR da DOCTRINA ESPÍRITA

Contida nas

OBRAS BÁSICAS da CODIFICAÇÃO

OBRAS DE ESCRITORES ESPÍRITA

CONCEITO DE COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO é:

- **Fornecimento ou troca de**
 - **informações**
 - **ideias**
 - **sentimentos**

PROCESSO que propicia a **INTERAÇÃO**

SE É INTERAÇÃO... Existe:

A.- EMISSOR – iniciativa da **COMUNICAÇÃO**
EXPOSITOR

B.- RECEPTOR – a quem se dirige a **MENSAGEM**
PÚBLICO

C.- MENSAGEM - **CONTEÚDO** da **COMUNICAÇÃO**
TEMA DA EXPOSIÇÃO(assunto)

D.- CÓDIGO – conjunto de **SÍMBOLOS** utilizados para
passar a **MENSAGEM**

LINGUAGEM - **VERBAL**

NÃO VERBAL

LINGUAGEM

- VERBAL

*** ORAL – falada – utilizada na EXPOSIÇÃO**

*** ESCRITA – se utilizar RECURSOS AUDIOVISUAIS/TEXTOS ESCRITOS**

- NÃO VERBAL

Acompanha a Linguagem Oral

Deve ter COERÊNCIA e estar SINCRONIZADA

Vêm carregadas de MENSAGENS SIGNIFICATIVAS,

Até mais do que as palavras

**- São: gestos/expressões faciais, corporais/posturas/
olhares/silêncios/frases interrompidas**

2.- EXPOSITOR ESPÍRITA

a.- Pode ser:

- **ORADOR**

“POETA” da Exposição – tem o “dom da palavra”

- eloquente – fala fluentemente

- inflamado

- magnetiza as “massas”

-tem memória privilegiada/amplos conhecimentos(arquivo mental)

- “caminha” com facilidade por diversas áreas do conhecimento

- dão primazia à palavra

Não usam Recursos Audiovisuais

•EXPOSITOR

- divulgador da D.E. e seus POSTULADOS

nos seus aspectos:

***Científico**

***Filosófico**

***Religioso**

- faz a EXPOSIÇÃO DE UM TEMA como uma aula

***objetivo**

***direto(sem rodeios)**

para um público ouvinte

•PALESTRANTE

Faz a EXPOSIÇÃO com a PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO

O EXPOSITOR ESPÍRITA...

representa o

➤ **ESPIRITISMO**

➤ **MOVIMENTO ESPÍRITA**

➤ **SUA CASA ESPÍRITA**

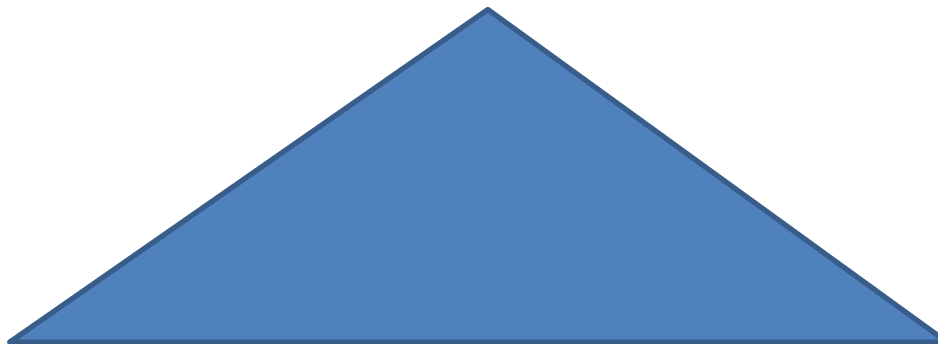
TUDO o que disser... Resulta em CRÉDITO ou DESCRÉDITO para a D.E.

3.- Preparo da Exposição

É preciso saber

COM QUEM?

COMO ?



O QUE?

VAI FALAR?

a.- Com quem?

- **Quem é o Público que vem ao Centro Espírita**
 - público **heterogêneo**
 - * **todos os níveis: sociais e intelectuais**
 - * **todas as etnias, religiões e sem religião**
 - * **todas as idades**
 - * **nada/pouco/muito conhecem da D.Esp.**
 - **é preciso :**
 - * **adaptar a LINGUAGEM – para que todos entendam**
 - * **EMPATIA – se eu fosse o Público – como receberia essa MENSAGEM?**

b.- O que?

- ***Preparar-se para a COMUNICAÇÃO***
 - ***Tema da EXPOSIÇÃO***
 - * ***qual o assunto a ser exposto?***
 - * ***onde encontro este assunto:***
 - + ***Obras Básicas da Codificação***
 - + ***Obras de Escritores Espíritas***
 - + ***Obras sobre: aborto/eutanásia/suicídio e assuntos atuais na Visão Espírita***
 - ***É preciso ter CONVICÇÃO do que fala***

C.- como?

- **Crie SINTONIA**
 - *apresentar-se rapidamente*
 - *procurar criar uma boa 1ª IMPRESSÃO*
- **MOTIVE o público**
 - *de onde foi tirado o assunto da Exposição*
 - *sugerindo que leiam depois*
- **ENVOLVA o público**
 - *levando-o : a Refletir/Pensar/Questionar através de perguntas que serão respondidas durante a Exposição*
- **Coloque HUMOR – em alguns pontos da Exposição**
SORRIA sem dar gargalhadas

5.- CARACTERÍSTICAS DO EXPOSITOR **ESPÍRITA**

- **É um ESTUDIOSO**
 - **Frequenta cursos, estudos sistematizados**
 - **Educa-se na DOCTRINA e fora dela**
 - **Lê: Livros/revistas/periódicos/jornais, etc.**
 - **Pesquisa nos itens acima e na Internet**
 - **Participa de:**
encontros/simpósios/palestras/congressos/
cursos/seminários/workshops
- PREPARA-SE... Não fica esperando pela INTUIÇÃO da**
ESPIRITUALIDADE
- Se não houver estudo/preparo... NÃO HÁ AJUDA**

Outros Requisitos

- **Tem**
 - **interesse**
 - ***dedicação***
 - ***conhecimento doutrinário***
 - ***facilidade de expressão***
 - ***simplicidade (ser você)***
 - ***sobriedade:***
vestimenta/adereços/maquilagem/cabelos
 - ***respeito/amor à tarefa/poder de persuasão/vontade de aprender/clareza de idéias/exercício de vocabulário/boa dicção/bom timbre de voz, entonação/senso crítico***

Requisitos

- *Dedica-se e Participa **ATIVAMENTE** de sua Casa Espírita*
- *É **PERSEVERANTE**... Não começa e logo para de fazer o que está fazendo*
- *Tem como **META**... Compreensão da **VIDA** e dos **PROBLEMAS HUMANOS***
- ***TEM IDÉIAS** concordantes com a **DOCTRINA ESPÍRITA***
- ***CUIDADO!!! NÃO MISTURAR**
ESPIRITISMO e ESPIRITUALISMO*

Requisitos

- **MORAL RESPEITÁVEL**

ser COERENTE com o que DIVULGA

ex:- fala de VÍCIOS na Exposição...

- *sai... Acende um cigarro lá fora*

- *“toma uma” no bar da esquina*

- **Demonstrar:**

- *segurança*

- *confiança*

aos que OUVEM

- *convicção*

- *entusiasmo*

6.- COMO SE PORTAR DURANTE A EXPOSIÇÃO?

- Causar **BOA IMPRESSÃO**
- Falar **NATURALIDADE**
- **GOVERNAR as próprias emoções...**
 - sentir, com profundidade o que fala
 - sem emocionar-se perante o público, chorar.
- **ATENDER o TEMPO previsto**
 - se terminar antes, não ficar “enrolando” para completá-lo
- **não ficar procurando – destacar-se**
 - **exibir conhecimentos**

Causando boa impressão

- *Usar de simplicidade*
- *Não fugir do assunto*
- *Dar **exemplos** dentro dos **acontecimentos atuais** (pessoas buscam respostas para o que está acontecendo)*
- *Respeitar – pessoas*
 - *instituições*
 - nos – comentários*
 - *referências*

CUIDADO!!! Com **PRECONCEITOS**

NÃO FERIR SUSCETIBILIDADES

Causando boa impressão

- Manter-se **INALTERÁVEL** – frente a um IMPREVISTO
- Abolir:
 - Vocabulário impróprio
 - ✓ “tipo assim”
 - ✓ “surreal”
 - ✓ “bizarro”
 - ✓ “só por Deus” e outros
- Gírias
- Historietas/ piadas... REPROVÁVEIS
- Expressões pejorativas

Causando boa impressão

➤ NÃO MANIFESTAR...

CACOETES DE *CRISE MEDIÚNICA* como:

- **Ao receber o MENTOR**

ou dizer:

- **Tô todo “arrepiado”**

- ***NÃO PEDIR DESCULPAS* por**

- não ter certeza do que vai falar... Dizendo:

*** era assim que estava escrito no texto original**

***era vez de “outro palestrante”que não pode vir
por isso não sei se estou Preparado(a)**

***”não sei se era isso que desejariam ouvir”**

Causando boa impressão

- **EVITAR...**

- *leitura monótona/ sem expressão*

USAR ANOTAÇÕES como: **direção*

NÃO

* *leitura*

Uma coisa é... Escrever para Ler

Outra... Escrever para ouvir

- **OBSERVAR a REAÇÃO do Público** - “Feedback”

Bocejo/dormindo/distraído com objetos, celular/consultando relógio/enfastio/

Atento/ participação através de: gestos/sinais de aprovação/ olhares. etc.

CITAR:

- ***TEXTOS***
- ***FRASES***
- ***OBRAS***
- ***FONTES***
- ***LIVROS***
- ***PSICÓGRAFO***
- ***ESPÍRITO QUE DITOU***
- ***NOSSA FUNÇÃO:***

UMA VEZ

DIVULGAR O ESPIRITISMO

NÃO... VENDER LIVROS

CUIDADO!!!!

- **POSTURAS**

- **sentar na mesa**
- **Ficar balançando as pernas**
- **Debruçar sobre a mesa**
- **Não saber o que faz com as mãos**

- **CACOETES**

- **Estalar dedos**
- **Ficar virando a caneta**
- **Coçando... Cabeça, nariz**
- **Colocando o cabelo**
- ✓ **Atrás da orelha**
- ✓ **Jogando para os lados**
- ✓ **Enrolando e soltando**

GESTOS E PALAVRAS

- ***Repetitivos***

- ***né?***

- ***certo?***

- ***tudo bem?***

RECURSOS DIDÁTICOS

- *Fichas de memória*
- *Quadro: negro/verde/branco*
- *Retroprojetores*
- *Projeter multimídia(data show)*

USÁ-LOS COMO *APOIO* ao seu trabalho

Para serem mais

- *Objetivos*
- *Melhor compreendidos*

PROJETOR MULTIMÍDIA!!! “FEBRE DO MOMENTO”

CUIDADO!!! Com o uso desse aparelho

PRINCIPAIS ITENS A SEREM

OBSERVADOS

- **Beleza** na apresentação dos “slides”
- **Economia** no tamanho do texto a ser projetado
- Fazer **projeção graduada**
- **NÃO ESQUECER!!!**
 - De se comunicar com o público
 - Ficar **de frente** para ele o **maior tempo possível**
 - **PRIMAZIA DA PALAVRA**

JESUS... Não tinha projetor

USAVA:

- ***NATUREZA:***

- ✓ *Joio e o trigo*

- ✓ *Grão de mostarda*

- ✓ *A videira*

- ✓ *As aves do céu*

- ***PROFISSÕES***

- ✓ *Semeador*

- ✓ *Juiz iníquo*

- ✓ *Administrador infiel*

- **Usá-los**
 - **No tempo certo**
 - **Na medida certa**
- **Não transformando a EXPOSIÇÃO**
 - ✓ **Em um momento intelectual, apenas**
 - ✓ **Privando os ouvintes da**
 - *reflexão espiritual**
 - *emoção**
- **Que leva o ESPÍRITO**
 - ✓ **À tomada de decisões elevadas**
 - ✓ **Assumindo compromisso com a **RENOVAÇÃO MORAL****

USO INADEQUADO DO RETROPROJETOR

pode transformá-lo em

➤ ***Aula enfadonha***

➤ ***Ficando a dever***

aos SIMPLES e HUMILDES

✓ ***Que vêm em busca da PALAVRA que:***

****esclarece a mente***

****impulsiona para a MUDANÇA***

• ***Há quem o utiliza durante toda a exposição***

- sem nenhum comentário enriquecedor

transforma a EXPOSIÇÃO em LEITURA

➤ ***Esquecendo daquele que:***

**** não sabe ler***

**** tem dificuldade visual***

IV.- CONCLUSÃO

- COMO DEVE SER A COMUNICAÇÃO?

- **Quando vou assistir a uma EXPOSIÇÃO...
O que eu espero?**

➤ **Me sentir**

- **acolhido**
- **bem recebido**

IMPORTANTE! Afinidade e Empatia com o público

➤ **Que me Prenda a atenção Esclareça**

- ### ➤ **Entender o que está sendo falado:**
- **vocabulário**
 - **clareza de ideias**

➤ **Ouvir... O que está sendo dito**

- **TOM de VOZ AGRADÁVEL**
 - *nem alto/estridente*
 - *nem baixo/ sussurrado*

Obs. Como muitas vezes observamos nas leituras e preces no Preparo dos Trabalhos

- **NÃO seja **MONÓTONO**... Uma coisa linear...**
 - *ritmo*
 - *modular a voz*
 - *entonação*
 - *linguagem NÃO VERBAL sincronizada com a VERBAL*
- **SEJA...**
 - **CLARO**: *inteligível/limpidez nas palavras/bom timbre*
 - **OBJETIVO**: *sem rodeios – “embromation”*

Como devo ser na Exposição

- **CONCISO:**
 - breve/curto
 - denso(com conteúdo)
 - preciso
 - sucinta
- **COERENTE** - Relação entre as ideias
- **TENHA UNIDADE** – começo/meio/fim e com **LÓGICA**
- **Me passe CREDIBILIDADE**
- **Me cause BOA IMPRESSÃO**

IMPORTANTE!!!

QUE NÃO SEJA.... Apenas MAIS UMA PALESTRA

No final.... Fazer uma CHAMADA para a

AÇÃO

AUTO TRANSFORMAÇÃO